



# 潮汕鄉情

每年11月1日至7日為“汕頭人才周”，為“工業立市、產業強市”提供強有力的人才支撐

## 汕頭打造技能人才培養新高地

自2022年起，汕頭市將每年11月1日至7日設定為“汕頭人才周”，這是汕頭市加快建設區域人才集聚中心的重要抓手，也是為“工業立市、產業強市”提供人才支撐的現實需要。一年來，汕頭圍繞堅持製造業當家，建設“四高地兩中心”，積極引才聚才，形成多領域、多層次的專家智庫和人才隊伍，凝聚思想智慧和技能才幹，托舉經濟高質量發展。

近年來，汕頭市緊緊圍繞市委、市政府中心工作，以穩就業保民生促發展為工作主線，積極採取各項措施，大力落實就業優先政策，全力推動人才引進與產業革新融合發展。1至9月市直共組織線上線下招聘會109場，其中線上網絡59場，線下現場50場，共服務用人單位4102家，提供崗位97989個次，服務求職人員101679人次，舉辦2023年“南粵春暖”穩就業促發展特別行動、汕頭市春季夏季人才交流大會暨高校畢業生就業洽談會、“南粵春暖”汕頭市招工引才昆明專場(人才招聘·校企合作·勞務對接會)、汕頭市中高端人才專場招聘會(南昌地區)、“穩就業促發展”粵東片區大型招聘會等用工招聘引才活動，創新舉辦首屆三新兩特一大行業精英爭霸賽，並通過不斷綫的網絡招聘、直播帶崗、職業指導、素質測評、智能化人崗匹配推薦等服務，切實提高招聘成效。

### 突出民生為本 堅持人才優先

就業形勢的穩定離不開一系列就業政策的加碼加持，今年上半年，汕頭市人社部門著重強化就業惠民政策驅動，發揮各類政策穩定和擴大就業效應，以“送政策、送資金、送服務”專項行動為抓手，落實落細各項就業政策，讓企業和群眾充分享受到政策的紅利。鼓勵企業招收就業困難人員、高校畢

業生、退役軍人、脫貧人口等重點群體穩定就業，相應給予社保補貼、崗位補貼、吸納就業補貼等優惠政策。

為推動各項惠企利民政策盡快落實落地，市人社部門持續開展“政策找人”，通過與市場監管、退役軍人事務等部門內部數據共享，對照相關就業創業補貼要求和條件，對各重點群體數據進行初步篩選處理，並組織各級經辦部門通過打電話、發短信等方式主動聯系對接，提升政策服務精準度，激活市場就業活力，推動全市就業態勢穩中向好發展。

### 深入實施“粵菜師傅”工程 推動潮菜產業人才培養

當前，汕頭市正加大力度推進“百縣千鎮萬村高質量發展工程”，市人社局以此為契機，深入實施汕頭市“粵菜師傅”工程，推進潮汕菜人才培養、產業發展、文化建設，在今年10月啟動了汕頭市星級“粵菜師傅”服務“百縣千鎮萬村高質量發展工程”鄉村行活動，深入汕頭市六區一縣，舉辦7場主題不同、形式多樣、內容豐富的鄉村行系列活動，充分將當地特產食材、飲食文化、烹飪技法等優勢、特點及資源統籌結合起來，進一步促進勞動者高質量就業，拓寬群眾就業渠道，深化農村技能型、創新型的粵菜烹飪技能人才培養工作，通過送教下鄉推動當地農業產業發展，有效提升了汕頭市“粵菜師傅”工程

影響力，擴大技能培訓覆蓋面，提高人才培養，促進城鄉勞動力就業創業，“烹”出鄉村振興特色路，賦能百縣千鎮萬村高質量發展工程。

近年來，市人社局深入貫徹黨的二十大精神和習近平總書記對技能人才重要指示精神，堅持目標導向、市場導向、需求導向，相繼出臺完善系列政策措施，大力推進“粵菜師傅”工程高質量發展，通過舉辦鄉村行系列活動，進一步發揮政策端優勢，擦亮汕頭“美食之鄉”品牌，樹立行業標杆，突出技能人才培養成果，截至目前，汕頭市開展“粵菜師傅”培訓10569人次，8267人獲得相應技能證書。建立2個國家級潮菜烹飪技能大師工作室、5個省級粵菜師傅培訓基地、5個省級粵菜師傅技能大師工作室、8個市級烹飪類技能大師工作室，10個粵菜師傅(潮菜)鄉村實訓基地，在省內外設立16個“粵菜師傅”技師工作站，提升高校畢業生等各類勞動者就業創業能力，充分發揮廣東省粵東技師學院、汕頭技師學院等技師院校在培育基礎人才方面的作用，目前在校烹飪類專業學生共5268名。大力培養高水平“粵菜師傅”人才，現有烹飪類國家級技能大師工作室領創人1人，國務院政府特殊津貼2人，省四星級、五星級“粵菜師傅”名廚14名，全市四五星級“粵菜師傅”名廚數量位居全省前列。

鄉村振興，人才先行。為此，汕頭市積極組織開發“潮式風味烹飪”“潮式風味點心制作”“潮式滷味制作”“潮汕滷鴨”“青蟹養殖”等5個專項能力培訓項目獲人力資源(和)社會保障部批准，出臺潮式風味烹飪等4個專項職業能力考評標準、考核題庫和培訓教材並在全省應用開展職業技能培訓。

制定出臺《汕頭市鄉村工匠職稱評價改革實施方案》，全省較早開展鄉村工匠專業人才職稱評審，評審出汕頭鵝養殖、滷鴨制作等一批專業技術人才。

### 大力构建“产教评”技能生态 务实制造业技能人才根基

“從社會、政府、企業都應該提供更好的環境和條件，培育技能型人才，從政府的角度，人才政策制定的角度要對技能型人才有所傾斜，包括提供住房、子女入學等。從企業來看，要更早進入到技能型人才培養的環節中，從(大中高職院校)學校開始就要介入到人才的培養，更多的是為這種人才提供職業生涯規劃指導，實現培養到入職的無縫鏈接。”在今年舉辦的粵港澳大灣區技能人才“汕頭行”暨構建“产教评”技能生態鏈系列首場活動中，國家高端智庫中國(深圳)綜合開發研究院新能源與低碳發展研究中心副主任韋福雷如是說。

隨著廣東高質量推進製造強省建設，產業轉型升級加快，新興產業增長勢頭迅猛，為打通就業者進入產業的“最後一公里”，今年8月至9月，市人社局舉辦為期兩個月的粵港澳大灣區技能人才“汕頭行”暨構建“产教评”技能生態鏈系列活動，充分發揮人才在促進企業創新發展中重要作用。來自粵港澳大灣區高層次、高技能人才分批深入“三新兩特一大”企業一線，開展關於技術革新、產能提升、技能人才培养等方面考察調研。通過經驗分享和專題技術交流研討，探索提質增效工作新思路、新方法，為企業解決技術、技能難點、堵點，促成學科帶頭人、技能技術顧問等柔性人才引進和戰略合作。(陳若萱)

## 汕頭市澄海區榮獲第七批國家級生態文明建設示範區稱號

### 2000畝紅樹林構築沿海生態屏障

近日，汕頭市澄海區榮獲第七批國家級生態文明建設示範區稱號，這一獎項是目前中國生態文明建設領域的最高榮譽。在澄海區義豐溪出海口、合昌圍沿海地帶，遍布着成片的紅樹林，這裏有豐富多樣的自然生態，富饒充盈的食物資源，幹淨澄澈的水源環境，成了鳥兒們的“嬉戲樂園”。

紅樹林是濕地生態系統的重要組成部分。分布于澄海鹽鴻、東裏、溪南等地沿海灘塗的紅樹林，以前由于圍海造田受到大面積改造，傳統海堤比例高，自然岸綫保有率較低，部分水系受到阻隔；加上兩岸紅樹林下垃圾較多，破壞了生物生存、覓食、繁衍的環境，使水體質量下降，影響了生態環境質量和景觀觀賞性。

為落實習近平生態文明思想，更好地建設綠水青山美麗澄海，澄海區委、區政府大力推動義豐溪海岸綫生態修復工程，實施“拆、建、管、護”——拆，清理拆除岸綫構築物、退養還灘、退養還濕；建，開展海堤生態化建設，減弱硬質化

護坡并柔化岸綫；管，加強陸源環境監管以及入海排污口摸查，減少陸源污染物排放量，以達到改造提升紅樹林濕地生態系統的目的；護，對紅樹林和鹽水草地及淤泥質灘塗等區域實行重點保護和自然恢復的方式進行保育。

植物繁茂，飛鳥翔集，秋水共長天一色……一系列的修復保護措施，讓紅樹林重獲“元氣”。如今在義豐溪出海口的紅樹林面積近2000畝，景觀帶達十幾公里，無瓣海桑群落伴着少量桐花樹、秋茄、瀨蕨等本地紅樹林種類，不僅構築了沿海綠色生態屏障，還孕育了候鳥天堂，無數白鷺、紅嘴鷗、青頭潛鴨、翠鳥、黑腹濱鵲在這裏生活繁衍，形成了一個完整的生態系統。

紅樹林生態修復過程中，澄海區還修建了科普教育徑(一級園路)、林下棧道、飛棧、管控門廊、驛站、堤頂路、觀鳥塔等設施，力爭打造成濱海濕地修復現行示範區、海岸綫生態修復示範基地和粵東城市群生態旅遊休閒勝地。(蔡曉丹)



義豐溪出海口的紅樹林。陳史攝



“田頭市場”為脫貧戶拓寬銷路。

## 汕頭市龍湖區多措并举助力鄉村振興

### 消費幫扶讓脫貧戶嘗“甜頭”

【汕頭日報訊】以購代捐，通過一紙協議，有效保障了脫貧戶的收入問題。“田頭市場”打通了蔬菜從田頭直通市場的同時，也拓寬了脫貧戶的銷售渠道，增加了他們的收入。近階段來，汕頭市龍湖區多措并举開展消費幫扶，增強脫貧地區和脫貧群眾內生發展動力，鞏固拓展脫貧攻堅成果，探索鄉村振興發展新路。

為切實幫助脫貧戶解決農產品銷路問題。龍湖區外砂街道堅持用消費促進鄉村振興，與脫貧戶簽訂協議，蔬菜單價按照當日市場的零售單價進行計算。這一紙協議，有效保障了脫貧戶的收入問題，成為龍湖區開展通過消費鞏固脫貧攻堅成果，牢牢守住防返貧底綫工作的一個縮影。

林厝村的許先生是外砂街道建檔立卡的脫貧戶，靠着打零工和不到一畝的田園種植蔬菜維持收入。為保障脫貧戶收入，外砂街道採取以購代捐的

措施，搭建外砂街道機關食堂與脫貧戶農產品供需對接平臺，雙方建立長期定向採購合作機制。許先生每周送4次新鮮蔬菜到外砂街道食堂，每天20斤菜，一月大概能送約300斤菜，淨利潤1000餘元。

大衙村地處韓江下游，素有“綠色半島”美稱。因水源優質、土壤肥沃，加上無公害種植，所產蔬菜綠色健康。為拓寬脫貧戶種植果蔬的銷售渠道，龍湖區龍華街道駐街幫扶村工作隊採取“基地+合作社+農戶”的經營模式，在大衙村啓動試點“田頭市場”，讓蔬菜從田頭到餐桌無縫對接。

“田頭市場”為脫貧戶們帶來銷售新路子，新鮮的蔬菜水果從“田頭到餐桌”，不僅能保障產品的新鮮度，還讓脫貧戶從中得到更多收益。許多附近居民慕名而來，現場的農產品在短時間內一搶而空。大衙“田頭市場”自2021年11月啓動起來，持續讓轄區脫貧戶提高了收入，切實鞏固了脫貧攻堅成果。(劉文釗)